



Missie

Een samenleving waarin niemand meer (over)lijdt aan de gevolgen van (mee)roken

Aanpak

Nieuwe rokers voorkomen en huidige rokers helpen met stoppen. Door te inspireren en urgentie te creëren.

Impactdomeinen

- Meer draagvlak rookvrij
- Meer rookvrije omgevingen
- Minder verleiding
- Meer succesvol stoppen
- Denormalisatie tabak en tabaksindustrie

Meerjarenplan 2021-2024

De beweging op weg naar een Rookvrije Generatie *versnellen* en *verankeren*

Externe factoren

- Impact COVID-19 (dominantie media + minder prioriteit Rookvrij binnen omgevingen)
- Moeizame kabinetsformatie leidt tot vertraging politieke processen)

Jaaroverzicht (samenvatting)

Januari	7 van de 10 ziekenhuizen rookvrij (t.o.v. 4 van de 10 in 2020) Filmpje waarin Paul Blokhuis waardering uitspreekt
Februari	GvRV roept politiek op om e-sigaretten minder aantrekkelijk te maken voor jongeren
Maart	Uitreiking landelijke Rookvrije Generatie Awards
April	Start nieuwe campagne 'De wereld wordt rookvrij. Wen er maar aan.'
Mei	Artsen slaan gezamenlijk alarm Ministerraad verbied smaakjes e-sigaretten per 1-7-2022
Juni	Evaluatie tabaksaccijnsverhoging 2020 laat duidelijke effectiviteit zien terugdringen roken (11% stoppers i.p.v. 3%)
Juli	Per 1 juli 2021 zijn rookruimtes in overheids- en openbare gebouwen gesloten 75% kinderboerderijen rookvrij
Augustus	Tweede flight 'Wen er maar aan'-campagne Start Rookvrije Bedrijven campagne
September	Alle musea in Utrecht zijn rookvrij
Oktober	Lidl stopt met verkoop tabakswaaren Ruim 50.000 rokers gaan de Stoptober -uitdaging aan
November	Urgente oproep GvRV voor accijnsverhoging in 2022 Boetes voor Philip Morris wegens schending reclameverbod
December	Regeerakkoord Rutte IV biedt veel kans om de aanpak van de Rookvrije Generatie te versterken

Samenvatting activiteiten

Lobby

- Lobby tijdens kabinetsformatie
- In het nieuwe **regeerakkoord** is opgenomen:
 - inzet op de **Gezonde Generatie**, waar de Rookvrije Generatie onmisbaar onderdeel van is.
 - **accijnsverhoging** (een jaar later dan in het Preventieakkoord beoogd): in 2024 kost een pakje sigaretten € 10,-.
- Reacties op **internetconsultaties** i.s.m. netwerkpartners
- GvRV is zich blijven inzetten voor het **smaakjesverbod** voor de e-sigaret, om de voortgang te bewaken in demissionaire periode.
- Lobbytraject **gemeenteraadsverkiezingen** van 2022, om de Rookvrije Generatie mee te nemen in de verkiezingsprogramma's.

Communicatie

- **Twee flights** 'Wen er maar aan'-campagne gericht op het beschermen van kinderen en denormaliseren van roken, om acceptatie van de rookvrije norm te vergroten en draagvlak te creëren voor de benodigde maatregelen voor een Rookvrije Generatie in 2035.
- **Social media campagne** 'Steeds meer bedrijven worden rookvrij' met als doel bedrijven inspireren om een rookvrije werkomgeving te realiseren, niet te investeren of samenwerken met de tabaksindustrie en om geen tabak of aanverwante producten te verkopen.
- **PR-activiteiten**: Rookvrije Generatie Awards, video-oproep Artsen slaan alarm, oproepvideo van politieke jongerenorganisaties op wereld-niet-roken-dag, oproep politiek voor accijnsverhoging, achtste editie Stoptober.

Stakeholderactivatie

- Via samenwerking met GGD-en en landelijke koepels zijn veel lokale organisaties voorzien van **ondersteuning en advies** over Rookvrij worden.
- De **outdoorcampagne** heeft GGD-en gestimuleerd tot activeren gemeenten om omgevingen zichtbaar rookvrij te maken, met als resultaat 17.000 extra rookvrij-uitingen.
- De **Rookvrije Bedrijven campagne** brengt nieuwe bedrijven in beweging om rookvrij te worden (> 1.000 downloads handboek).
- De **OV-sector** laat zich positief uit over een rookvrij OV in de nabije toekomst, in meerdere provincies zijn haltes rookvrij gemaakt.
- Rookvrije organisaties kunnen zich aanmelden op het **Rookvrije-plekken-kaartje** op www.rookvrijgeneratie.nl.

Netwerk Nederland Rookvrij

- **39 nieuwe partners** meldten zich aan voor het Netwerk Nederland Rookvrij (114 partners in 2021 t.o.v. 75 in 2020).
- **10 nieuwe coalities** werken samen voor een bepaald(e) thema, regio of sector (25 coalities in 2021 t.o.v. 15 in 2020).
- Kernpartners definiëren **twee focusgebieden**:
 - Resultaten boeken (jaaragenda opstellen & bijhouden nieuws en resultaten)
 - Samenhang creëren tussen coalities, het netwerk en andere overleggen
- **4 inhoudelijke webinars** georganiseerd op 14 januari, 10 maart, 29 juni en 26 november over uiteenlopende onderwerpen.
- **Workshop 'Praten over roken'** georganiseerd op 28 augustus

Belangrijkste cijfers en resultaten

Draagvlakonderzoek 2021: Toenemende steun voor een Rookvrije Generatie

- Groei bekendheid begrip 'Rookvrije Generatie' naar **84%** (dit was 73%)
- Groei opvatting 'sigaretten zijn geen normaal product' naar **68%** (dit was 61%)
- Meer dan driekwart van de mensen vindt dat **attractieparken** (78%), **dierentuinen** (81%) en **OV-haltes** (77%) rookvrij moeten zijn (dit was 74%, 76% en 73%)
- Grote stijging draagvlak **verkoopverbod in gemakswinkels** (o.a. AKO, Primera, etc.) naar **59%** (dit was 29%)
- Groei opvatting 'de overheid moet maatregelen nemen om kinderen te beschermen tegen verleidingen tabak' naar **90%** (dit was 83%)

Generatiemonitor 2021: Toenemend belang gehecht aan Rookvrij opgroeien

- **82%** van de **ouders** vindt rookvrij opgroeien (heel) belangrijk (dit was 80%)
- **83%** van de **jongeren** vindt rookvrij opgroeien (heel) belangrijk (dit was 80%)

Locatiemonitor 2021: Belangrijke rol gemeenten in rookvrij maken locaties

- Het aantal **gemeenten** dat actief is met rookvrij stijgt naar 80% (dit was 73%)
- Slechts 7% faciliteert inwoners om te **stoppen met roken** (dit is dus een aandachtspunt)

Leefstijlmonitor 2021: Stevige overheidsmaatregelen noodzakelijk

- **Rookprevalentie** in 2021 is 20,6% en **verschilt niet significant** van 2020 (20,2%).
- Door de (stress van de) **COVID-situatie** zijn mensen meer gaan roken.
- Een belangrijke conclusie: **terugdringen van roken gaat niet vanzelf**. In 2021 was er geen accijnsverhoging en geen andere substantiële maatregelen zijn doorgevoerd. Stevige overheidsmaatregelen zijn noodzakelijk om het percentage rokers naar beneden te krijgen.

OP WEG NAAR EEN

**ROOKVRIJE
GENERATIE**